

Corso di Film Making

Luca Galantino

PROGRAMMA:

Parte teorica introduttiva:

- Nozioni base di ripresa e uso di una videocamera HD
- Introduzione al montaggio digitale e ai vari formati video (mts, mov, mpeg...)
- Introduzione ai differenti formati di video: trailer, promo, spot, cortometraggio, videoclip musicale.

Parte pratica:

- Tecniche di montaggio con I-movie, Final Cut / Vegas Studio: comandi di base e funzionalità di programmi di videomaking
- Gestione delle time line: come impostare le caratteristiche di un video
- Gestione della base audio: come inserire colonne sonore e come lavorare con l'audio in presa diretta
- "Slow motion" e "fast play": utilizzare semplici effetti video che modificano la velocità di scorrimento dei fotogrammi per rendere un video più particolare e in sincronia con il sonoro
- Inserimento di parti testuali/loghi: le basi per gestire titoli di testa, loghi, sottotitoli, credits, ecc.
- Color correction e gestione dell'esposizione: intervenire sulle curve di colore e sulla gestione della luminosità e del contrasto. Tecniche di base per lavorare in post-produzione
- Effetti speciali di base: loop, effetti visivi e audio, dissolvenze per rendere un buon video più sofisticato e particolare
- Come esportare il progetto finale: ultimata la lavorazione, come finalizzare il progetto nel modo più funzionale al suo scopo

Contest:

Realizzazione di una serie di video a gruppi.

In piccoli gruppi (3-4 persone) realizzeremo un mini-concorso. A tutti sarà chiesto di presentare un "pacchetto video" completo per promuovere l'uscita di un singolo musicale. Verrà scelta durante il corso una canzone. Tutti i gruppi dovranno realizzare autonomamente un promo per annunciare l'uscita imminente del singolo e del conseguente album, montare un video simulando un servizio giornalistico relativo al singolo o alla band e infine realizzare un videoclip destinato a youtube.

Il risultato finale sarà proiettato durante il corso e valutato da una giuria che premierà il vincitore.